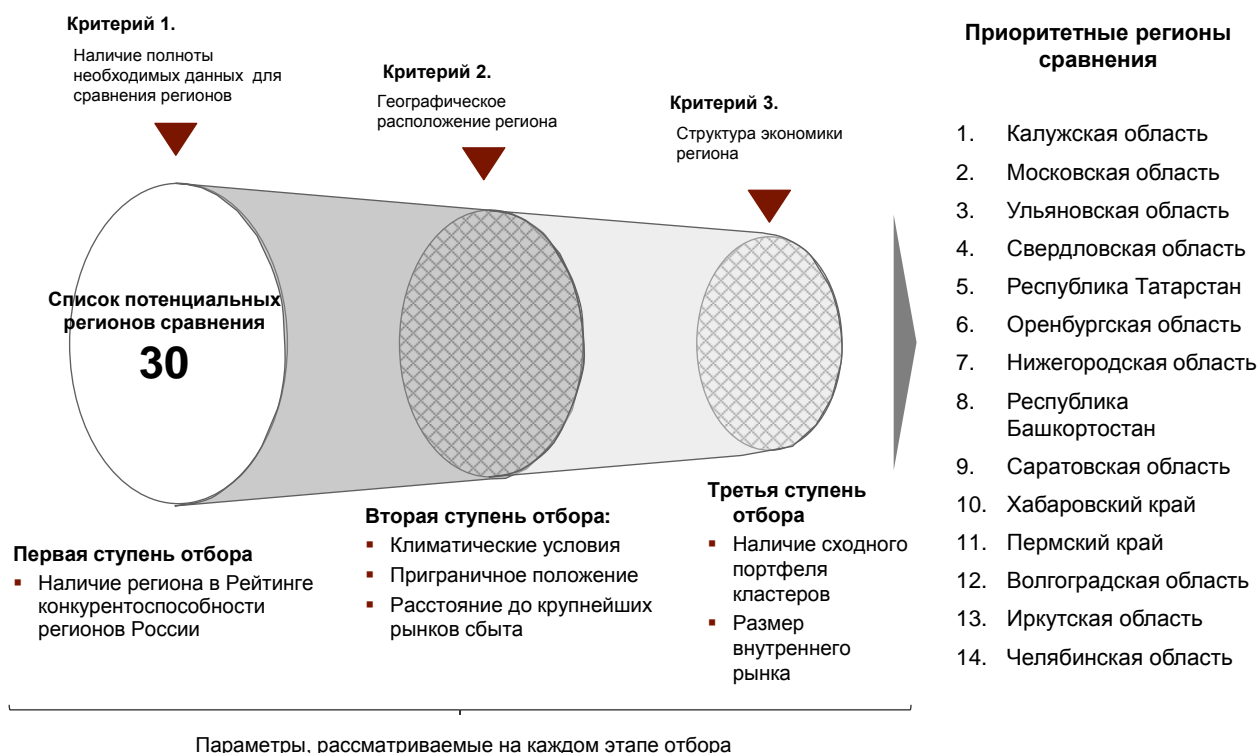


Выбор регионов-конкурентов для сравнения

Для определения конкурентоспособности экономики Самарской области в целом, а также отдельных кластеров и секторов экономики был определен список регионов для сопоставления по критериям: наличие полноты необходимых данных для сравнения регионов, географическое расположение региона, структура экономики региона. На рисунке 1 приведен процесс и результаты отбора регионов для сравнения.

Выбор регионов сравнения



Источники: аналитика Strategy Partners Group

Рис.1. Выбор регионов для сравнения

В результате отбора были определены следующие регионы для сравнения с Самарской областью: Калужская область, Московская область, Ульяновская

область, Свердловская область, Республика Татарстан, Оренбургская область, Нижегородская область, Республика Башкортостан, Саратовская область, Хабаровский край, Пермский край, Волгоградская область, Иркутская область, Челябинская область.

Методика определения факторов, влияющих на уровень среднедушевого валового регионального продукта (декомпозиция среднедушевого ВРП)

Для определения факторов, влияющих на уровень среднедушевого ВРП, используется подход «уравнения процветания» (рис. 2). Анализ «уравнения процветания» позволяет понять причины разрыва в уровне экономического развития между различными регионами.

$$\begin{array}{ccccccc}
 & & \text{Численность} & & \text{Численность} & & \\
 & & \text{населения в} & & \text{занятых в} & & \\
 & & \text{трудоспособном} & & \text{экономике} & & \\
 & & \text{возрасте} & & & & \\
 \text{ВРП} & = & & \times & & \times & \text{ВРП} \\
 \hline
 \text{Численность} & & \text{Численность} & & \text{Численность} & & \text{Численность} \\
 \text{населения} & & \text{населения} & & \text{населения в} & & \text{занятых в} \\
 & & & & \text{трудоспособном} & & \text{экономике} \\
 & & & & \text{возрасте} & & \\
 \underbrace{\hspace{1.5cm}} & & \underbrace{\hspace{1.5cm}} & & \underbrace{\hspace{1.5cm}} & & \underbrace{\hspace{1.5cm}} \\
 \text{ВРП на душу} & & \text{Эффект} & & \text{Эффект} & & \text{Эффект} \\
 \text{населения} & & \text{занятости} & & \text{участия} & & \text{производительности}
 \end{array}$$

Источник: аналитика Strategy Partners Group.

Рис.2. «Уравнение процветания» региона

«Процветание» региона с точки зрения экономики отражается в ключевом показателе – валовом региональном продукте на душу населения. В свою очередь, этот показатель может быть декомпозирован (разложен) на три основных составляющих: влияние демографических факторов, степень вовлеченности трудоспособного населения в экономику и производительность труда занятых в экономике. Составляющая 1 «Влияние демографических факторов» (эффект занятости) показывает, насколько демографическая структура населения в регионе благоприятна или неблагоприятна для

экономического развития. Она показывает, какая доля населения в регионе находится в настоящее время в трудоспособном возрасте. Низкое значение этого фактора говорит о том, что либо в регионе высока доля детей и несовершеннолетних либо высока доля лиц пенсионного возраста. Соответственно при прочих равных обстоятельствах это приводит к снижению среднедушевого ВРП. Составляющая 2 «Степень вовлеченности трудоспособного населения в экономику» (эффект участия) показывает, какова доля занятых в экономике региона в общей численности населения в трудоспособном возрасте региона. Здесь речь идет не только о безработице – учитываются все не вовлеченные в экономику данного региона трудовые ресурсы региона, включая домохозяйек, занятых в «теневом» секторе, работающих на предприятиях в других регионах. Чем выше их число, тем меньше вовлеченность населения в трудоспособном возрасте региона в экономику региона и соответственно при прочих равных обстоятельствах ниже уровень среднедушевого ВРП в регионе. Составляющая 3 «Производительность труда занятых в экономике» (эффект производительности) показывает, насколько продуктивно работает трудоспособное население региона, занятое в экономике. Чаще всего именно высокая производительность труда имеет наибольшее значение для процветания населения на территории. Чем выше этот показатель, тем выше и среднедушевой ВРП в регионе.

Декомпозиция производительности труда в кластерах

Производительность труда в экономике может быть декомпозирована (разложена) на две составляющих: влияние портфеля кластеров и уровень производительности в кластерах.

Составляющая 1 «Влияние портфеля кластеров» показывает, насколько существующий в регионе набор кластеров «хуже» или «лучше» среднероссийского, т.е. могут ли имеющиеся в регионе кластеры обеспечивать более высокую, чем в среднем по Российской Федерации производительность труда для занятых в них трудовых ресурсов, или эти кластеры в силу своей отраслевой специфики могут обеспечивать лишь низкий уровень производительности труда для занятых в них.

Составляющая 2 «Уровень производительности в кластерах» показывает, насколько отраслевые кластеры в данном регионе более или менее конкурентоспособны по сравнению с аналогичными отраслевыми кластерами в других регионах.

**Система целей Инвестиционной стратегии Самарской области на период до 2030 года
и показатели их достижения**

№ п/п	Фактор инвестиционной привлекательности	Наименование цели	Показатель достижения цели	Источник расчета показателей
1.	Достижение главной стратегической цели инвестиционной политики Самарской области	Создание благоприятного инвестиционного климата в регионе для обеспечения экономического роста, повышения уровня жизни населения	1. Годовой объем инвестиций в основной капитал в 2030 году – 738 млрд. рублей (в ценах 2015 года), рост в 2,5 раза. 2. Годовой объем инвестиций в основной капитал на душу населения в 2030 году – 227 тыс. рублей на человека (в ценах 2015 года)	По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Самарской области
		Формирование и продвижение имиджа (бренда) Самарской области как открытого региона, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности	Уровень кредитного рейтинга Самарской области – не ниже уровня кредитного рейтинга Российской Федерации	По оценке международных рейтинговых агентств Moody's и Standard&Poor's
2.	Развитие институциональной среды и повышения эффективности органов государственной власти	Наличие эффективной системы государственной поддержки инвестиционных проектов	По показателю «Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты и поддержки инвесторов» войти к 2020 году в группу «А»	По данным Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации

№ п/п	Фактор инвестиционной привлекательности	Наименование цели	Показатель достижения цели	Источник расчета показателей
3.	Развитие инвестиционной инфраструктуры	Наличие доступной инвестиционной инфраструктуры для размещений производственных и иных объектов инвесторов (ОЭЗ, индустриальные парки и т.д.)	Создание к 2030 году новых инвестиционных площадок, обустроенных объектами транспортной и инженерной инфраструктуры – не менее 5	По данным министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области
4.	Снижение административных барьеров	Снижение затрат инвесторов на подключение к объектам инженерной инфраструктуры	По направлению «Регуляторная среда» войти к 2020 году в группу А	По данным Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации
	Сокращение сроков и упрощение процедур получения разрешительной документации при реализации инвестиционных проектов, иных согласительных и разрешительных процедур по отношению к инвесторам			

Методология оценки стратегических проектов

Методология оценки стратегических проектов основывается на матричном подходе с применением двух показателей: привлекательности и реализуемости проекта.

Показатели привлекательности и реализуемости проектов оценивались на основе комбинации факторов с различным статистическим весом, для каждого из которых присваивался балл по шкале от 1 до 5. При этом данные факторы были различными для проектов, направленных на развитие производства, и проектов, направленных на развитие инфраструктуры и социальной сферы (рис. 3).



Источники: Strategy Partners Group.

Рис. 3. Методика оценки и ранжирования производственных, инфраструктурных и социальных проектов

Привлекательность проектов, направленных на развитие производства, оценивалась на основе следующих факторов:

соответствие стратегическим приоритетам – насколько выбранный проект соответствует приоритетам стратегии социально-экономического развития Самарской области до 2030 года (40% оценки);

создание высокопроизводительных рабочих мест – число высокопроизводительных рабочих мест, которые будут созданы при реализации проекта (30% оценки);

мультипликативный эффект на отрасль – влияние проекта на развитие отрасли и реализацию других проектов (30% оценки).

Для оценки реализуемости производственных проектов использовались факторы:

возможность привлечения финансирования с учетом стоимости реализации проекта (50% оценки);

наличие административного ресурса и компетенций – достаточность компетенций для реализации проекта (25% оценки);

политические и социальные риски – вероятность негативных социальных и политических эффектов при реализации и после завершения проекта (25% оценки).

Оценка привлекательности проектов, направленных на развитие инфраструктуры и социальной сферы, осуществлялась на основе таких факторов, как:

соответствие стратегическим приоритетам – насколько выбранный проект соответствует приоритетам стратегии социально-экономического развития Самарской области до 2030 года (30% оценки);

доказанная потребность в инфраструктуре – потребности основных заинтересованных лиц в реализации проекта (30% оценки);

эффекты от реализации проекта – экономический, социальный, экологический эффекты и повышение ресурсоэффективности (40% оценки).

Реализуемость инфраструктурных и социальных проектов оценивалась по следующим факторам:

возможность привлечения частного и федерального финансирования, в том числе с использованием механизмов ГЧП с учетом стоимости проекта (50% оценки);

наличие административного ресурса и компетенций, достаточность компетенций для реализации проекта (25% оценки);

политические и социальные риски – вероятность негативных социальных и политических эффектов при реализации проекта и после его завершения (25% оценки).

Таким образом, каждый стратегический проект был оценен по показателям привлекательности-реализуемости и расположен на матрице в соответствующих координатах. В результате определены приоритетные проекты, имеющие лучшие значения привлекательности и реализуемости, остальные проекты признаны второстепенными.

Перечень государственных программ Самарской области

1. «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014 – 2018 годы.
2. «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Самарской области» на 2014 – 2018 годы.
3. «Развитие предпринимательства, торговли и туризма в Самарской области» на 2014 – 2019 годы.
4. «Развитие социальной защиты населения в Самарской области» на 2014 – 2018 годы.
5. «Доступная среда в Самарской области» на 2014 – 2020 годы.
6. «Оказание содействия добровольному переселению в Самарскую область соотечественников, проживающих за рубежом» на 2014 – 2018 годы.
7. «Содействие занятости населения Самарской области» на 2014 – 2020 годы.
8. «Развитие образования и повышение эффективности реализации молодежной политики в Самарской области» на 2015 – 2020 годы.
9. «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт образовательных учреждений Самарской области» до 2020 года.
10. «Развитие транспортной системы Самарской области (2014 – 2025 годы)».
11. «Региональная программа модернизации здравоохранения Самарской области: проектирование, строительство и ввод в эксплуатацию Самарского областного перинатального центра» на 2014 – 2016 годы.
12. «Развитие здравоохранения в Самарской области на 2014 – 2018 годы».
13. «Управление государственными финансами и развитие межбюджетных отношений» на 2014 – 2020 годы.

14. «Развитие культуры в Самарской области на период до 2020 года».
15. «Развитие жилищного строительства в Самарской области» до 2020 года.
16. «Развитие кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области» до 2020 года.
17. «Развитие инфраструктуры градостроительной деятельности на территории Самарской области» на 2016 – 2019 годы.
18. «Содействие развитию благоустройства территорий муниципальных образований Самарской области» на 2014 – 2018 годы.
19. «Государственная поддержка собственников жилья» на 2014 – 2016 годы.
20. «Развитие коммунальной инфраструктуры и совершенствование системы обращения с отходами в Самарской области на 2014 – 2020 годы».
21. «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Самарской области» на 2014 – 2020 годы.
22. «Охрана окружающей среды Самарской области» на 2014 – 2020 годы.
23. «Развитие лесного хозяйства Самарской области» на 2014 – 2018 годы и на период до 2022 года.
24. «Развитие водохозяйственного комплекса Самарской области» в 2014 – 2020 годах.
25. «Развитие сельскохозяйственной и потребительской кооперации в Самарской области на 2013 – 2020 годы».
26. «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в Самарской области на период до 2020 года».
27. «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Самарской области» на 2014 – 2020 годы.

28. «Устойчивое развитие сельских территорий Самарской области на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года».

29. «Развитие мировой юстиции в Самарской области» на 2014 – 2018 годы.

30. «Развитие телекоммуникационной инфраструктуры сельских населенных пунктов Самарской области» на 2014 – 2017 годы.

31. «Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры Самарской области» на 2014 – 2020 годы.

32. «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности и безопасности людей на водных объектах в Самарской области» на 2014 – 2016 годы.

33. «Противодействие коррупции в Самарской области» на 2014 – 2018 годы.

34. «Обеспечение правопорядка в Самарской области на 2014 – 2016 годы».

35. «Противодействие незаконному обороту наркотиков, профилактика наркомании, лечение и реабилитация наркозависимой части населения Самарской области» на 2014 – 2020 годы.

36. «Развитие физической культуры и спорта в Самарской области на 2014 – 2018 годы».

37. «Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу».

38. «Установление на местности границ муниципальных образований Самарской области» на 2014 – 2020 годы.

39. «Повышение эффективности управления имуществом Самарской области» на 2014 – 2018 годы.

40. «Формирование земельных участков для предоставления гражданам, имеющим трех и более детей, в Самарской области» на 2015 – 2018 годы».

41. «Ликвидация накопленного экологического ущерба и рекультивация бывших промышленных площадок на территории Самарской области» на 2014 – 2019 годы.

42. «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года».

43. «Развитие рынка газомоторного топлива в Самарской области на 2014 – 2020 годы».

44. «Оптимизация и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» на 2014 – 2018 годы.

45. «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов Самарской области (2014 – 2020 годы)».

46. «Развитие муниципальной службы в Самарской области на 2016 – 2018 годы».

47. «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 – 2025 годы.