

**ПРИКАЗ МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
И ИНВЕСТИЦИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**  
от 25 декабря 2019 года № 256

**«О ФОРМИРОВАНИИ РЕЙТИНГА ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО  
УРОВНЮ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ И ПРИЗНАНИИ  
УТРАТИВШИМ СИЛУ ПРИКАЗА МИНИСТЕРСТВА  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 11.12.2017 № 323 «О ФОРМИРОВАНИИ  
РЕЙТИНГА ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ  
В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО УРОВНЮ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ  
КОНКУРЕНЦИИ»**

Список изменяющихся документов  
(в ред. приказа министерства от 03.09.2021 № 225)

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, а также подпункта «в» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного Совета от 15.05.2018 № Пр-817ГС ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые:

перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области по содействию развитию конкуренции (далее – перечень показателей) согласно приложению 1 к настоящему приказу;

методику формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции согласно приложению 2 к настоящему приказу;

систему мотивации органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции согласно приложению 3 к настоящему приказу.

2. Управлению развития отраслей экономики региона министерства экономического развития и инвестиций Самарской области (далее –

министерство):

ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, осуществлять сбор информации о значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области по содействию развитию конкуренции;

ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, осуществлять формирование рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – рейтинг);

ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчетным, размещать рейтинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте министерства.

3. Рекомендовать Главному управлению организации торгов Самарской области, органам местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Самарской области ежегодно в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, представлять в министерство информацию о значениях показателей для оценки эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год в соответствии с перечнем показателей.

4. Признать утратившим силу приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 11.12.2017 № 323 «О формировании рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции».

5. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания.

Министр экономического развития  
и инвестиций Самарской области

Д.Ю.Богданов

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к приказу министерства  
экономического развития и инвестиций  
Самарской области  
от 25 декабря 2019 г. № 256

Перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов  
местного самоуправления городских округов и муниципальных районов  
в Самарской области по содействию развитию конкуренции

Таблица 1.1.

Показатели для оценки эффективности деятельности  
по содействию развитию конкуренции

№	Содержание составляющих показателя	Источник данных	Критерии оценки
1.	Наличие утвержденной муниципальной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции (далее – «дорожная карта»)	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	2
1.1.	наличие в «дорожной карте» мероприятий и ключевых показателей развития конкуренции, предусмотренных Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Самарской области, утвержденным распоряжением Губернатора Самарской области от 31.12.2019 № 587-р:		
1.1.1.	на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме		+0,5
1.1.2.	на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств		+0,5
2.	Наличие утвержденного правового акта о создании и организации антимонопольного комплаенса в органе местного самоуправления	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	2
3.	Ежегодное проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Управление развития отраслей экономики региона	

№	Содержание составляющих показателя	Источник данных	Критерии оценки
3.1.	наличие сформированного реестра указанных хозяйствующих субъектов с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, а также с указанием:		1
3.2.	- доли занимаемого рынка <b>каждого</b> такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)		Максимальное значение - 0,8 <sup>1</sup>
3.3.	- объема финансирования <b>каждого</b> такого хозяйствующего субъекта из бюджета субъекта РФ и бюджетов муниципальных образований		Максимальное значение - 0,7 <sup>2</sup>
4.	Оказание содействия уполномоченному органу в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг региона посредством:	Управление развития отраслей экономики региона	
4.1.	представления заполненных анкет субъектов предпринимательской деятельности в количестве согласно квотной выборке <sup>3</sup>		1
4.2.	представления заполненных анкет потребителей товаров, работ и услуг в количестве согласно квотной выборке <sup>4</sup>		1
4.3.	представления дополнительного (сверх установленной квоты) количества анкет субъектов предпринимательской деятельности		+0,1 за каждую анкету, но не более 2,5
4.4.	представления дополнительного (сверх установленной квоты) количества анкет потребителей товаров, работ и услуг		+0,1 за каждую анкету, но не более 2

<sup>1</sup> Рассчитывается как произведение доли предприятий, по которым рассчитан показатель, от общего их количества, на максимально возможное значение по показателю - 0,8 баллов

<sup>2</sup> Рассчитывается как произведение доли предприятий, по которым в реестре представлены требуемые данные, на максимально возможное значение по показателю - 0,7 баллов

<sup>3</sup> - не менее 15 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения до 35 тыс. человек; - не менее 30 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения от 35 до 100 тыс. человек; - не менее 50 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения от 100 до 200 тыс. человек; - не менее 150 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения свыше 200 тыс. человек.

<sup>4</sup> - не менее 50 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения до 35 тыс. человек; - не менее 90 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения от 35 до 100 тыс. человек; - не менее 150 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения от 100 до 200 тыс. человек; - не менее 500 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения свыше 200 тыс. человек.

№	Содержание составляющих показателя	Источник данных	Критерии оценки
4.5.	представления сводной формы по обработке результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности		+0,5
4.6.	представления сводной формы по обработке результатов опроса потребителей товаров, работ и услуг		+0,5
5.	Участие представителей органа местного самоуправления в обучающих мероприятиях (тренингах) по вопросам содействия развитию конкуренции	Управление развития отраслей экономики региона	
5.1.	- в одном обучающем мероприятии		0,5
5.2.	- в двух обучающих мероприятиях		1
6.	Внедрение системы оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проектов муниципальных правовых актов и экспертизы действующих муниципальных нормативных актов, регулирующих вопросы, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе:	Управление оценки регулирующего воздействия	
6.1.	наличие на официальном сайте администрации муниципального образования раздела, посвященного ОРВ, в котором на регулярной основе размещается информация о проведении публичных консультаций (далее – ПК), заключения об ОРВ, заключения об экспертизе, планы экспертиз, иная информация об ОРВ		0,5
6.1.1.	размещение в данном разделе сайта информации о проведении ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов (далее – МНПА) и о проведении экспертизы МНПА		+1
6.2.	размещение в течение года проектов МНПА на ПК при ОРВ		
6.2.1.	размещено от 1 до 5 включительно проектов МНПА на ПК		+0,5
6.2.2.	размещено более 5 проектов МНПА на ПК		+1
6.3.	размещение в течение года МНПА на ПК при экспертизе		
6.3.1.	размещено от 1 до 3 включительно МНПА на ПК		+0,5
6.3.2.	размещено более 3 МНПА на ПК		+1
6.4.	наличие заключенных соглашений о взаимодействии с организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества при проведении ОРВ и экспертизы		+1
6.5.	количество замечаний и предложений, поступивших от заинтересованных лиц в течение го-		

№	Содержание составляющих показателя	Источник данных	Критерии оценки
	да в рамках проведения ПК по проектам МНПА при ОРВ и по действующим МНПА при экспертизе:		
6.5.1.	от 10 до 50 включительно		+0,5
6.5.2.	свыше 50		+1
6.6.	проведение ОРВ МНПА на систематической основе		
6.6.1.	нейтральный уровень (0,5 – 2,0 <sup>*</sup> )		+0,5
6.6.2.	хороший уровень (2,5 – 4,0 <sup>*</sup> )		+1
6.6.3.	отличный уровень (4,5 – 5,5 <sup>*</sup> ) <i>* количество баллов, полученное по результатам суммирования показателей по пп. 6.1 – 6.5</i>		+1,5
7.	Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления городского округа / муниципального района и подведомственных им учреждений, а также органов местного самоуправления городских и сельских поселений, органов местного самоуправления внутригородских районов городских округов	Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области	4
8.	Наличие на официальном сайте администрации муниципального образования раздела о деятельности по содействию развитию конкуренции и его систематическое наполнение с содержанием:	Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов	1
8.1	соглашения с Правительством Самарской области о внедрении Стандарта и дополнительного соглашения к нему		+0,5
8.2	муниципальной «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции		+1
8.3.	отчета о ходе реализации муниципальной «дорожной карты» за отчетный год		+1
8.4.	реестра хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50 и более процентов за отчетный год		+1
8.5.	правовых актов о создании и организации антимонопольного комплаенса в органах местного самоуправления городских округов / муниципальных районов		+1
8.6.	ссылки по переходу из созданного раздела в раздел «Развитие конкуренции» официального сайта Уполномоченного органа: <a href="http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/">http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/</a>		+0,5

Таблица 1.2

Показатели, характеризующие состояние и развитие конкуренции  
на территории муниципального образования

№	Наименование показателя	Источник данных	Методика расчета
1.	Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа / муниципального района, процентов к концу предыдущего года	Департамент развития предпринимательства министерства экономического развития и инвестиций Самарской области	Рассчитывается как отношение числа действующих на конец отчетного года субъектов малого и среднего предпринимательства, к числу действующих субъектов малого и среднего предпринимательства на конец предыдущего года, умноженное на 100%
2.	Доля муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости муниципальных контрактов, заключенных муниципальными заказчиками Самарской области, процентов	Главное управление организации торгов Самарской области	Рассчитывается как отношение стоимости контрактов, заключенных муниципальными заказчиками Самарской области с субъектами малого бизнеса в отчетном году, к общей стоимости заключенных муниципальными заказчиками Самарской области контрактов в отчетном году, умноженное на 100%
3.	Динамика количества организаций частной формы собственности, функционирующих на территории городского округа / муниципального района, процентов к предыдущему году	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области	Рассчитывается как отношение количества организаций частной формы собственности, учтенных в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов (далее – Статистический регистр) по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным, к количеству организаций частной формы собственности, учтенных в Статистическом регистре по состоянию на 1 января отчетного года

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к приказу министерства  
экономического развития и инвестиций  
Самарской области  
от 25 декабря 2019 г. № 256

Методика формирования рейтинга городских округов и  
муниципальных районов Самарской области в части их деятельности  
по содействию развитию конкуренции

I. Общие положения

1. Настоящая Методика разработана в целях формирования министерством экономического развития и инвестиций Самарской области ежегодного рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области по содействию развитию конкуренции (далее соответственно – министерство, рейтинг, муниципальные образования) и устанавливает порядок расчета значений показателей для оценки эффективности их деятельности в части содействия развитию конкуренции.

2. Рейтинговые позиции муниципальных образований определяются на основе расчета интегрального показателя эффективности их деятельности в части содействия развитию конкуренции в соответствии с разделом II настоящей Методики (далее – интегральный показатель).

Первое место присваивается муниципальному образованию, у которого значение интегрального показателя наибольшее. Далее оставшиеся муниципальные образования ранжируются в порядке убывания значений интегрального показателя. Муниципальным образованиям, получившим в результате ранжирования одинаковое количество баллов, присваиваются одинаковые рейтинговые места.

Рейтинг формируется министерством по итогам ранжирования.

3. В качестве исходной информации для формирования рейтинга используются информация и материалы о значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований по содействию развитию конкуренции за



предыдущий календарный год в соответствии с перечнем показателей, полученные от структурных подразделений министерства, Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области, Главного управления организации торгов Самарской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, в срок до 10 февраля года, следующего за отчетным, по письменному запросу министерства.

4. В случае если министерством в установленный пунктом 3 раздела I настоящей Методики не получена информация о значениях показателей (отдельного показателя) для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований по содействию развитию конкуренции, закрепленных в перечне показателей, соответствующие значения показателей (отдельного показателя) муниципального образования не оценивается.

## II. Расчет интегрального показателя

1. Интегральный показатель определяется посредством суммирования расчетных значений двух показателей: «Оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции» и «Оценка показателей состояния и развития конкуренции», измеренных в процентах, с установлением следующих весов для каждого из показателей:

$$I = I_1 * 0,6 + I_2 * 0,4, \text{ где}$$

$I_1$  – оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта;

$I_2$  – оценка показателей состояния и развития конкуренции.

2. Показатель «Оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции» (процентов) для каждого муниципального образования рассчитывается по формуле:

$$I_1 = \frac{P_f}{P_{\max}} * 100\%, \text{ где:}$$

$P_f$  – суммарная балльная оценка фактически реализованных в отчетном году составляющих эффективности деятельности муниципального образования по

содействию развитию конкуренции, предусмотренных Таблицей 1.1. Перечня показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области по содействию развитию конкуренции (далее – Перечень показателей);  $P_{max}$  – максимально возможное количество баллов по достижению показателя (33 балла).

3. Суммарная балльная оценка показателя «Оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции» для каждого муниципального образования осуществляется на основе критериев оценивания составляющих, предусмотренных Таблицей 1.1. Перечня показателей.

Каждой составляющей показателя «Оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта» соответствует определенный весовой балл, определяющий уровень значимости критерия в оценке эффективности. В случае если составляющая показателя не реализована, органу местного самоуправления балл не присваивается.

4. Значение показателя «Оценка показателей, характеризующих состояние и развитие конкуренции» (процентов) для каждого муниципального образования рассчитывается на основе показателей, предусмотренных Таблицей 1.2. Перечня показателей, по формуле:

$$I_2 = \frac{\sum_{i=1}^n (P_{if} / P_{imax}) * 100\%}{n}, \text{ где:}$$

$P_{if}$  – фактическое значение  $i$ -го показателя;

$P_{imax}$  – максимальное значение  $i$ -го показателя среди всех участвующих в рейтинге муниципальных образований;

$n$  – количество оцениваемых показателей.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
к приказу министерства  
экономического развития и инвестиций  
Самарской области  
от 25 декабря 2019 г. № 256

Система мотивации органов местного самоуправления  
городских округов и муниципальных районов в Самарской области  
к эффективной работе по содействию развитию конкуренции

1. Муниципальные образования, занявшие 1 – 5 рейтинговые места по итогам ранжирования в соответствии с пунктом 2 Методики формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов Самарской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, предусмотренной приложением 2 к настоящему приказу, награждаются в отчетном году Благодарственным письмом министерства экономического развития и инвестиций Самарской области в порядке, предусмотренным приказом министерства экономического развития и инвестиций Самарской области от 12.03.2019 № 38 «О ведомственных наградах министерства экономического развития и инвестиций Самарской области и признании утратившим силу приказа министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 14.12.2015 № 309 «О ведомственных наградах министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области» (далее – министерство, приказ соответственно).

2. Муниципальные служащие, ответственные за координацию работы по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях, занявших 1 – 3 рейтинговые места по итогам ранжирования, по ходатайству Главы муниципального образования награждаются в отчетном году Благодарностью министерства в порядке, предусмотренном приказом.