



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ИНВЕСТИЦИЙ И ТОРГОВЛИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

от 14.12.2017 № 323

О формировании рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области по уровню содействия развитию конкуренции

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, а также в целях обеспечения содействия развитию конкуренции на территории Самарской области ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые:

перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области по содействию развитию конкуренции (далее – перечень показателей) согласно приложению 1 к настоящему приказу;

методику формирования рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции согласно приложению 2 к настоящему приказу.

2. Департаменту развития отраслей экономики и прогнозирования качества жизни населения региона министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (Жичкину):

ежегодно в срок до 15 мая года, следующего за отчетным, осуществлять сбор информации о значениях показателей для оценки деятельности органов

местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области по содействию развитию конкуренции;

ежегодно в срок до 1 июня года, следующего за отчетным, осуществлять формирование рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – рейтинг);

ежегодно в срок до 15 июня года, следующего за отчетным, размещать рейтинг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее – министерство).

3. Рекомендовать органам местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области ежегодно в срок до 15 мая года, следующего за отчетным, представлять в министерство информацию о значениях показателей для оценки деятельности по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год в соответствии с перечнем показателей.

4. Настоящий приказ вступает в силу с момента его подписания.

Врио вице-губернатора – министра
экономического развития, инвестиций
и торговли Самарской области



А.В.Кобенко

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к приказу министерства
экономического развития,
инвестиций и торговли
Самарской области
от 11.12.2014 № 323

Перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области по содействию развитию конкуренции

Таблица 1.1

Показатели для оценки эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

№	Содержание составляющих показателя	Источник данных	Критерии оценки (баллы)
1	Наличие соглашения между Правительством Самарской области и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области о внедрении на территории Самарской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)	Департамент развития отраслей экономики и прогнозирования качества жизни населения региона	1
2	Ежегодное проведение мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов	
2.1	наличие сформированного реестра указанных хозяйствующих субъектов с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность, а также с указанием:		1
2.1.1	доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)		Максимальное значение - 0,8 ¹

¹ Рассчитывается как произведение доли предприятий, по которым рассчитан показатель, от общего их количества, на максимально возможное значение по показателю - 0,8 баллов

2.1.2	объема финансирования <u>каждого</u> такого хозяйствующего субъекта из бюджета субъекта РФ и бюджетов муниципальных образований		Максимальное значение - 0,7 ²
3	Оказание содействия министерству экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области (далее – министерство) в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг региона посредством:	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов	
3.1	представления заполненных анкет субъектов предпринимательской деятельности в количестве согласно квотной выборке ³		1
3.2	представления заполненных анкет потребителей товаров, работ и услуг в количестве согласно квотной выборке ⁴		1
3.3	представления дополнительного (сверх установленной квоты) количества анкет субъектов предпринимательской деятельности		+0,1 за каждую анкету, но не более 1,5
3.4	представления дополнительного (сверх установленной квоты) количества анкет потребителей товаров, работ и услуг		+0,05 за каждую анкету, но не более 1
3.5	представления сводной формы по обработке результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности		+0,5
3.6.	представления сводной формы по обработке результатов опроса потребителей товаров, работ и услуг		+0,5
4	Участие представителей органа местного самоуправления в обучающих мероприятиях (тренингах) по вопросам содействия развитию конкуренции:	Департамент развития отраслей экономики и прогнозирования	

² Рассчитывается как произведение доли предприятий, по которым в реестре представлены требуемые данные, на максимально возможное значение по показателю - 0,7 баллов

³ - не менее 15 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения до 35 тыс. человек; - не менее 30 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения от 35 до 100 тыс. человек; - не менее 50 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения от 100 до 200 тыс. человек; - не менее 150 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения свыше 200 тыс. человек.

⁴ - не менее 50 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения до 35 тыс. человек; - не менее 90 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения от 35 до 100 тыс. человек; - не менее 150 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения от 100 до 200 тыс. человек; - не менее 500 респондентов для муниципальных образований с численностью постоянного населения свыше 200 тыс. человек.

4.1	в одном обучающем мероприятии	качества жизни населения региона	0,5
4.2	в двух и более обучающих мероприятиях		1
5	Внедрение системы оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ) проектов муниципальных правовых актов и экспертизы действующих муниципальных нормативных актов, регулирующих вопросы, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе:	Департамент развития предпринимательства	
5.1	наличие на официальном сайте администрации муниципального образования раздела, посвященного ОРВ, в котором на регулярной основе размещается информация о проведении публичных консультаций (далее – ПК), заключения об ОРВ, заключения об экспертизе, планы экспертиз, иная информация об ОРВ		0,5
5.1.1	размещение в данном разделе сайта информации о проведении ОРВ проектов муниципальных нормативных правовых актов (далее – МНПА) и о проведении экспертизы МНПА		+1
5.2	размещение в течение года проектов МНПА на ПК при ОРВ		
5.2.1	размещено от 1 до 5 включительно проектов МНПА на ПК		+0,5
5.2.2	размещено более 5 проектов МНПА на ПК		+1
5.3	размещение в течение года МНПА на ПК при экспертизе:		
5.3.1	размещено от 1 до 3 включительно МНПА на ПК		+0,5
5.3.2	размещено более 3 МНПА на ПК		+1
5.4	наличие заключенных соглашений о взаимодействии с организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества при проведении ОРВ и экспертизы		+1
5.5	количество замечаний и предложений, поступивших от заинтересованных лиц в течение года в рамках проведения ПК по проектам МНПА при ОРВ и по действующим МНПА при экспертизе:		
5.5.1	от 10 до 50 включительно		+0,5
5.5.2	свыше 50		+1
5.6	проведение ОРВ МНПА на систематической основе:		
5.6.1	нейтральный уровень (0,5 – 2,0*)		+0,5

5.6.2	хороший уровень (2,5 – 4,0)		+1
5.6.3	отличный уровень (4,5 – 5,5) <i>количество баллов, полученное по результатам суммирования показателей по пп. 5.1-5.5</i>		+1,5
6	Отсутствие решений антимонопольного органа о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе и законодательства о закупках, принятых в отношении органа местного самоуправления и подведомственных учреждений	Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области	2
7	Наличие на официальном сайте администрации муниципального образования раздела о деятельности по содействию развитию конкуренции и его систематическое наполнение следующим содержанием:	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов	1
7.1	соглашения между Правительством Самарской области и органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Самарской области о внедрении на территории Самарской области Стандарта		+0,5
7.2	реестра хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50 и более процентов за отчетный год		+1
7.3	анкеты для проведения опроса субъектов предпринимательской деятельности		+0,5
7.4	анкеты для проведения опроса потребителей товаров и услуг		+0,5
7.5	ссылки по переходу из созданного раздела в раздел «Развитие конкуренции» официального сайта министерства: http://economy.samregion.ru/activity/ekonomika/competition/		+0,5

Показатели, характеризующие состояние и развитие конкуренции
на территории муниципального образования

№	Наименование показателя	Источник данных	Методика расчета
1	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц на конец отчетного года	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов	Рассчитывается как отношение числа действующих на конец отчетного года субъектов малого и среднего предпринимательства, к численности постоянного населения муниципального образования на конец отчетного года, умноженное на 10000
2	Динамика количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, процентов к концу предыдущего года	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов	Рассчитывается как отношение числа действующих на конец отчетного года субъектов малого и среднего предпринимательства, к числу действующих субъектов малого и среднего предпринимательства на конец предыдущего года, умноженное на 100%
3	Среднее количество участников конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд, единиц	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов	Рассчитывается как отношение общего количества заявок, поданных в отчетном году на участие в конкурентных процедурах, к общему количеству проведенных в отчетном году процедур

4	Доля налогов, уплаченных в местный бюджет субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем объеме налоговых доходов, процентов	Органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов	Рассчитывается как отношение объема налоговых доходов местного бюджета от ЕНВД, ЕСХН, налога, взимаемого в связи с применением патентной системы налогообложения, к общему объему налоговых доходов местного бюджета в отчетном году
---	---	--	--

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к приказу министерства
экономического развития,
инвестиций и торговли
Самарской области
от 11.12.2014 № 323

Методика формирования рейтинга городских округов и
муниципальных районов в Самарской области в части их деятельности
по содействию развитию конкуренции

I. Общие положения

1.1. Настоящая Методика разработана в целях обеспечения формирования министерством экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области ежегодного рейтинга городских округов и муниципальных районов в Самарской области по содействию развитию конкуренции (далее соответственно – министерство, рейтинг, муниципальные образования) и устанавливает порядок расчета значений показателей для оценки эффективности их деятельности в части содействия развитию конкуренции.

1.2. Рейтинговые позиции муниципальных образований определяются на основе расчета интегрального показателя эффективности их деятельности в части содействия развитию конкуренции в соответствии с разделом II настоящей Методики (далее – интегральный показатель).

Первое место присваивается муниципальному образованию, у которого значение интегрального показателя наибольшее. Далее оставшиеся муниципальные образования ранжируются в порядке убывания значений интегрального показателя. Муниципальным образованиям, получившим в результате ранжирования одинаковое количество баллов, присваиваются одинаковые рейтинговые места.

Рейтинг формируется министерством по итогам ранжирования.

1.3. В качестве исходной информации для формирования рейтинга используются информация и материалы о значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления

муниципальных образований по содействию развитию конкуренции за предыдущий календарный год в соответствии с перечнем показателей, полученные от структурных подразделений министерства, Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области, органов местного самоуправления муниципальных образований, в срок до 15 мая года, следующего за отчетным, по письменному запросу министерства.

1.4. В случае если министерством в установленный пунктом 1.3 настоящей Методики срок не получена информация о значениях показателей (отдельного показателя) для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований по содействию развитию конкуренции, закрепленных в перечне показателей, соответствующие значения показателей (отдельного показателя) муниципального образования не оцениваются.

II. Расчет интегрального показателя

2.1. Интегральный показатель определяется посредством суммирования расчетных значений двух показателей: «Оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта» и «Оценка показателей состояния и развития конкуренции», измеренных в процентах, с установлением равных весов для обоих показателей в размере 0,5:

$$I = I_1 * 0,5 + I_2 * 0,5, \text{ где:}$$

I_1 – оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта;

I_2 – оценка показателей состояния и развития конкуренции.

2.2. Показатель «Оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта» (процентов) для каждого муниципального образования рассчитывается по формуле:

$$I_1 = \frac{P_f}{P_{\max}} * 100\%, \text{ где:}$$

P_f – суммарная балльная оценка фактически реализованных в отчетном году составляющих эффективности деятельности муниципального образования по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта, предусмотренных Таблицей 1.1 Перечня показателей;

P_{max} – максимально возможное количество баллов по достижению показателя (23 балла).

2.3. Суммарная балльная оценка показателя «Оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта» для каждого муниципального образования осуществляется на основе критериев оценивания составляющих, предусмотренных Таблицей 1.1 Перечня показателей.

Каждой составляющей показателя «Оценка эффективности деятельности по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта» соответствует определенный весовой балл, определяющий уровень значимости критерия в оценке эффективности. В случае если составляющая показателя не реализована, органу местного самоуправления балл не присваивается.

2.4. Значение показателя «Оценка показателей, характеризующих состояние и развитие конкуренции» (процентов) для каждого муниципального образования рассчитывается на основе показателей, предусмотренных Таблицей 1.2 Перечня показателей, по формуле:

$$I_2 = \frac{\sum_{i=1}^n (P_{if} / P_{imax}) * 100\%}{n}, \text{ где:}$$

P_{if} – фактическое значение i -го показателя;

P_{imax} – максимальное значение i -го показателя среди всех участвующих в рейтинге муниципальных образований;

n – количество оцениваемых показателей.